

DashaMail

Основные инструменты сервиса DashaMail

Функционал сервиса, облегчающий работу
email-маркетолога и повышающий
эффективность email-кампаний



1. Работа с базой подписчиков	3
2. Online-редактор для создания писем	13
3. Мастер создания рассылки	22
4. Улучшение доставляемости	28
5. Повышение эффективности рассылок	33
6. Статистика по рассылке	38
7. Авторассылки	43
8. Рассылка по социальным сетям	48
9. Web-push рассылки	50
10. Техподдержка и дополнительные услуги	52



1

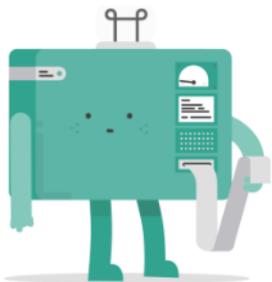
**Работа с базой
ПОДПИСЧИКОВ**

- Удобный импорт базы подписчиков из excel-файла или по API и с помощью готовых модулей интеграции;
- Гибкая настройка полей и тегов персонализации;
- ПиплМетр для анализа социально-демографического среза аудитории;
- История импорта и экспорта баз.

Название поля и его тип	Обязательно?	Скрыто?	Поместите этот тэг в ваше письмо:
Email-адрес email	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	%EMAIL%
Имя текстовое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	% ИМЯ %
Фамилия текстовое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	% ФАМИЛИЯ %
ID клиента числовое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	% ID %
Оплачивал числовое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	% ШАБЛОН4 %

Выберите тип поля для добавления:

Общие данные

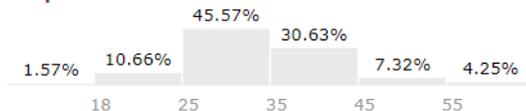


15885
охват

57%
мужчины

43%
женщины

Возраст



Look-a-like аудитории

Схожесть пользователей: **высокая**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

- Автоматическое исправление синтаксиса email-адресов при загрузке и исключение тех, кто ранее отписывался, жаловался на СПАМ или от кого приходил «возврат» (отчет о невозможности доставить письмо);
- Валидатор базы, проверяющий новые email-адреса на реальное существование с возможностью вычистить базу от невалида.

Валидатор

Результаты экспресс проверки

e-mail валидатор



82404

Всего подписчиков

10351

Активные

67344

Валидные

3659

Невалидные

595

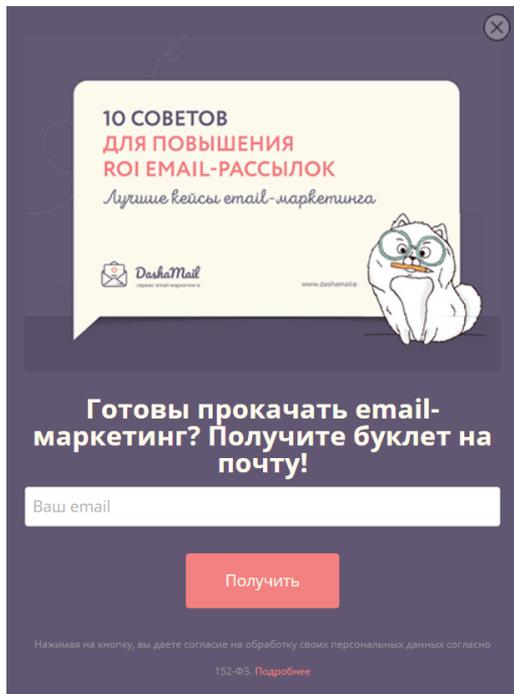
Жалобы

5.7%

Доля плохих адресов

Экспресс-Очистка За 16480.8

Возможность создать **pop-up**, **встроенную форму** и **форму-полоску** без привлечения верстальщика. Все новые подписчики, заполнившие форму, созданную в DashaMail, автоматически попадут в базу на сервисе. Кроме того, вы можете «привязать» к сервису произвольную форму подписки. Все формы подписки имеют редактируемое double-opt-in подтверждение подписки.



Создание формы подписки



Встроенная форма

Создайте форму, которую можно легко вставить на свой сайт или блог в определенное вами место, для удобного сбора подписчиков.

Создать



Всплывающая (Pop-up) форма

Задайте дизайн, настройте время и условия появления всплывающей (pop-up) формы подписки на вашем сайте. Лучший инструмент для конвертации уходящих с вашего сайта подписчиков!

Создать



Форма-полоска

Легкая и изящная "полоска-подписка" сверху или внизу вашего сайта (в том числе прикрепленная при прокрутке) для увеличения конверсии в подписки на ваши рассылки.

Создать



Произвольные HTML-формы

Для тех, кого не страшит HTML-верстка, настройка CSS-стилей, для тех, кто жаждет свободы творчества - наши старые формы, которые дают возможность произвольных настроек.

Создать

- **CMS**



- **CRM-системы**



- **Полезные сервисы**



- **Другие ESP**



Готовая интеграция с **SAP Hybris** (v)

Открытое API для интеграций: <https://dashamail.ru/api/>

Транзакционное API для отправки сервисных сообщений: <https://dashamail.ru/transactional/>

Расширенные возможности для сегментации базы подписчиков позволяют выделять подписчиков не только по значениям в полях базы, но и по активности в рассылках и на сайте, географии, полу, дате добавления и другой информации, которую сервис собирает о подписчики автоматически:

✓ Наши любимые клиенты (7473 получателя) [отменить сегментирование](#)

Выбрать получателей отвечающих из следующих условий:

- Поля адресной базы**
 - Email-адрес
 - Имя
 - Фамилия
 - ID клиента
 - Оплачивал
 - На удаление
- Дополнительные данные**
 - Дата добавления
 - Другие базы
 - География подписчиков
 - Пол подписчиков
 - Устройства и клиенты
 - Рейтинг
 - Активность в рассылках
 - Активность за период
- Триггерное событие**

[Обновить подсчет / Сохранить](#)

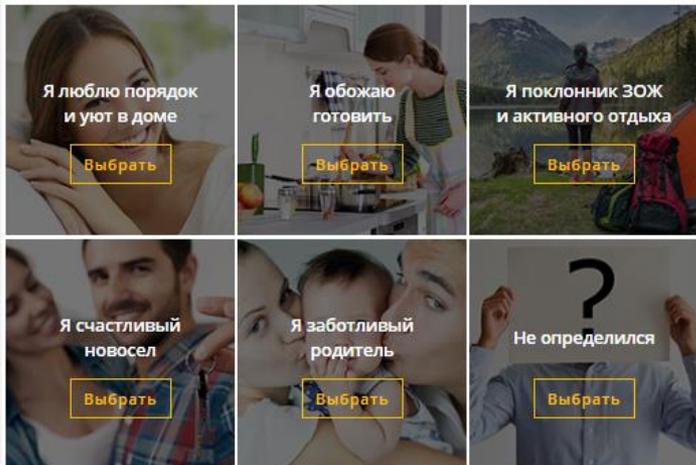
При этом подсчет может занимать много времени и точный размер сегмента не известен. При этом вы все равно можете сохранить сегмент как только он появится в рассылке.

При этом вы можете нажать "Обновить подсчет / сохранить" у каждого сегмента

Отслеживайте клики в рассылках, чтобы выявлять интересы и потребности каждого подписчика. Вы можете в автоматическом режиме заносить информацию о подписчике в базу на основании его кликов как в массовых рассылках, так и в автоматических сериях писем.

РАСКАЖИТЕ НАМ О СЕБЕ:

Мы хотим познакомиться с вами поближе, чтобы понять, что вас интересует больше всего. Выберите ваш главный интерес из списка, и мы позаботимся о том, чтобы сэкономить ваше время. Вы будете получать информацию, соответствующую вашим интересам.



Отправить на следующий день в 11:00 после «Добавление в адресную базу»



Сегментация Редактировано 31.12.2016 11:02:30

На паузу и Редактировать

Сегмент: Отсутствует - Настроить сегментацию

11.76%

Открытий

5.88%

Кликов

47

Очереди

17

Писем

Выполнить сразу же после «Переход по определенной ссылке в предыдущем письме» - Настроить событие

Редактировано 30.12.2016 20:59:45

На паузу и Редактировать

Действие: Обновить поле «Профиль» в адресной базе значением «Домохозяйка»

Выполнить сразу же после «Переход по определенной ссылке в предыдущем письме» - Настроить событие

Редактировано 30.12.2016 21:00:35

На паузу и Редактировать

Действие: Обновить поле «Профиль» в адресной базе значением «ЗОЖ»

Выполнить сразу же после «Переход по определенной ссылке в предыдущем письме» - Настроить событие

База – основной актив в email-маркетинге. Отслеживайте её состояние благодаря подробной статистике в DashaMail. Динамика аудитории, активность в рассылках, вовлеченность – все эти параметры подскажут вам, когда стоит изменить частоту рассылок, провести реактивацию базы или очистить её от «спящих» подписчиков.

Динамика аудитории

Последние 7 дней

+1589

+1.99%

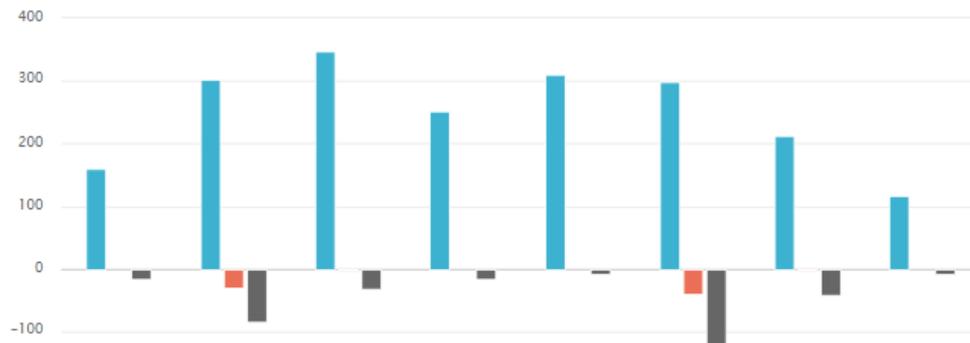
Динамика аудитории (за 7 дней)

81543

Всего подписчиков

409

Отписки и возвраты



Вовлеченность

62.34%

за последние 3 месяца

74.75%

за последние полгода

86.24%

за последний год

86.24%

за все время

ⓘ Данный параметр показывает долю подписчиков, открывавших письмо, хотя бы 1 раз.

Когортный анализ статистики открытий – это лакмусовая бумажка для email-маркетолога. Он позволяет: определять время жизни подписчика; анализировать эффективность каналов привлечения подписчиков; корректно интерпретировать результаты проводимых тестов; выявлять закономерности в бизнесе, включая сезонность; прогнозировать продажи с email-рассылок и многое другое. Сервис DashaMail проводит когортный анализ **в автоматическом режиме**.

Месяц	Прирост	сент 2018	окт 2018	ноя 2018	дек 2018	январь 2019	фев 2019	март 2019	апр 2019	май 2019	июнь 2019
сент 2018	4707	37,75%	22,82%	19,2%	15,09%	12,95%	13,33%	13,9%	15,19%	13,19%	14,29%
окт 2018	6347		30,12%	23,34%	16,86%	14,22%	13,67%	13,9%	15,96%	13,09%	14,48%
ноя 2018	5659			30,23%	20,73%	15,54%	14,25%	13,92%	15,86%	13,72%	14,92%
дек 2018	4445										
январь 2019	4817					23,33%	18,12%	15,05%	15,64%	12,78%	14,73%
фев 2019	4533						25,22%	19,02%	17,08%	13,97%	15,86%
март 2019	5114							26,7%	22,99%	17,32%	17,95%
апр 2019	7199								28,93%	20,29%	19,66%
май 2019	5647									25,57%	22,94%
июнь 2019	8468										35,01%
	Отправлено	230893	297797	243003	179286	166192	130690	116279	112325	53545	24438

30,23% подписчиков, которые подписались в ноябре 2018, открыли писем, отправленных в ноябре 2018

2 Online-редактор для создания писем



Создать рассылку в сервисе можно:

- загрузив свой HTML-макет письма,
- используя готовый шаблон (свой или от наших дизайнеров), собранный в редакторе,
- Собрав письмо в редакторе с нуля,
- Написав простое plain-text письмо.

Выберите тип макета

Задайте способ, как именно вы будете создавать письмо.

Загрузить свой HTML-макет



Загрузите HTML-код макета письма на наш сервис и убедитесь, что все отлично выглядит. Или выберите html-шаблон.

Выбрать

Выбрать и настроить шаблон



Просто отредактируйте шаблоны, созданные Вами или нашими профессионалами email-маркетинга.

Выбрать

С помощью онлайн-редактора



Создайте уникальный макет легко и просто с помощью добавления и редактирования блоков.

Выбрать

Простое текстовое письмо



Отказываясь от html-разметки, Вы имитируете личное общение с клиентом в деловой переписке. Просто

Выбрать

Собрать красивое адаптивное письмо не составит большого труда благодаря удобному профессиональному online-редактору. Для этого не нужно обладать навыками HTML-верстки и «ковыряться» в коде. Научиться пользоваться редактором вы можете и [по видео-урокам на Youtube-канале DashaMail](#).

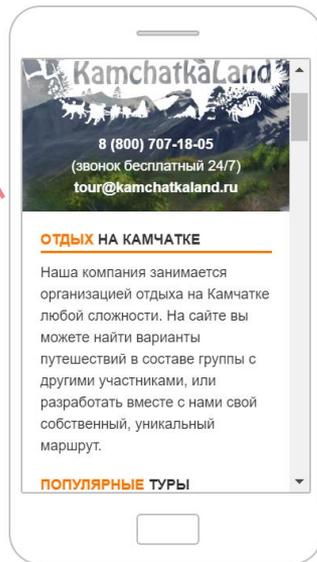
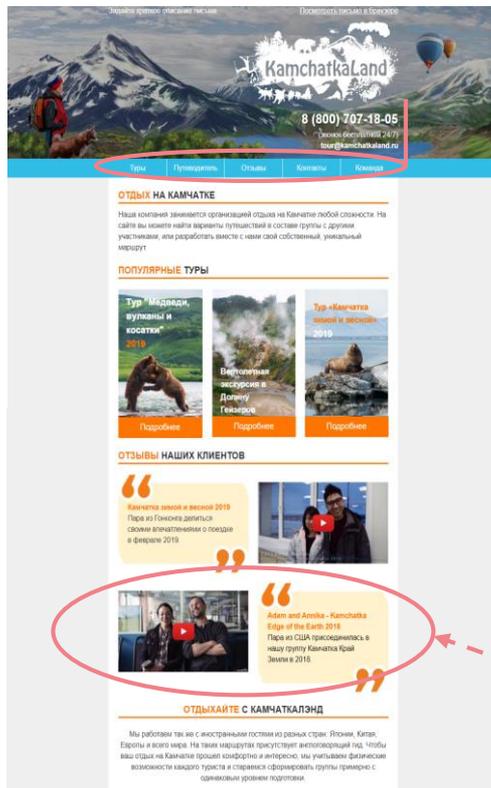
The screenshot displays the DashaMail email editor interface. On the left, a preview of an email is shown with the following content:

- Header: "Заголов..." | Arial | 30 | Bold (B), Italic (I), Underline (U), Strikethrough (S), Text color (x₂), Background color (x²), Link (I_x), Bulleted list, Numbered list, Indent, Outdent.
- Toolbar: Calendar, Omega symbol, Smiley, List icon, Persona...
- Logo: An envelope icon with a heart and the text "DashaMail".
- Section: "Новые фиши сервиса в помощь email-маркетологу!" (New service features to help email marketers!).
- Section: "Автоматическая реактивация спящих подписчиков" (Automatic reactivation of dormant subscribers).
- Text: "Те, кто заботятся о гигиене базы, обязательно оценят новый функционал сервиса, созданный специально для оптимизации доставляемости. Эта функция позволяет полностью автоматизировать процесс исключения подписчиков из базы, если они не открывали рассылку N раз подряд или прошло M дней с последнего открытия. Больше никаких расходов на "спящих" подписчиков! А в продолжение данного инструментария мы добавили ещё и возможность "дать последний шанс" неактивным подписчикам, отправив им автоматическое"

On the right, a settings sidebar is visible with the following options:

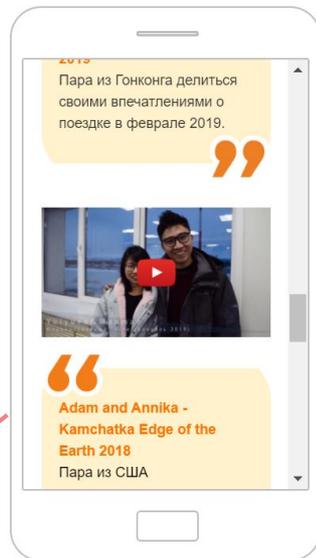
- Оформление (Appearance) | Контент (Content)
- Структуры (Structures)
- Блоки (Blocks)
- Навигация: < назад (Back) | ^ к контейнеру (Up to container)
- Цвет текста (Text color): #333333
- Цвет фона (Background color): transparent
- Выравнивание (Alignment): Left, Center, Right, Mobile view icon
- Интервал (Interval): Four alignment options

Редактор позволяет в том числе гибко настраивать адаптивность письма. Например, укажите какие блоки/контейнеры/структуры отображать в мобильной версии, а какие – нет.

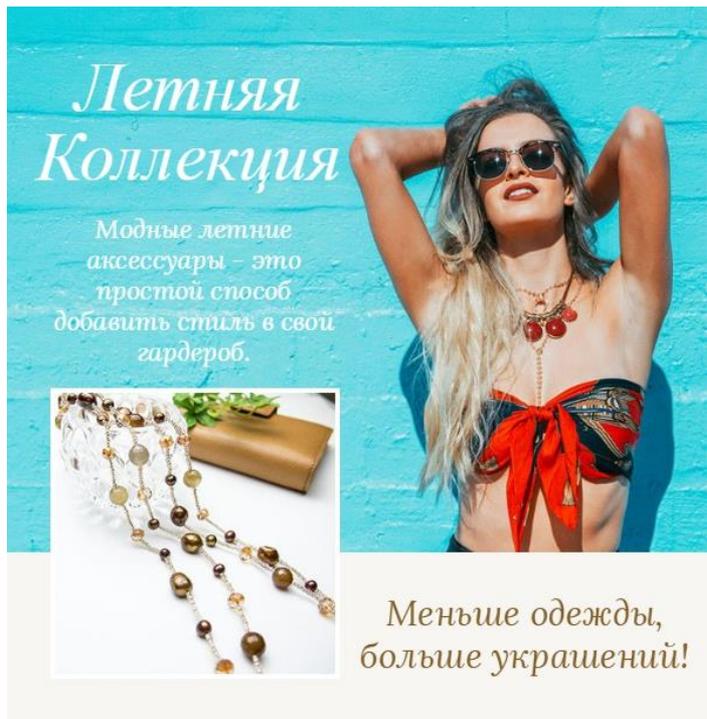


Скрытие элементов письма в мобильной версии или на десктопе.
Индивидуальная настройка выравнивания для мобильной версии.

Инверсия контейнеров



Создавайте баннеры, не выходя из редактора письма, добавляйте таймеры обратного отсчета.



*Летняя
Коллекция*

Модные летние
аксессуары – это
простой способ
добавить стиль в свой
гардероб.



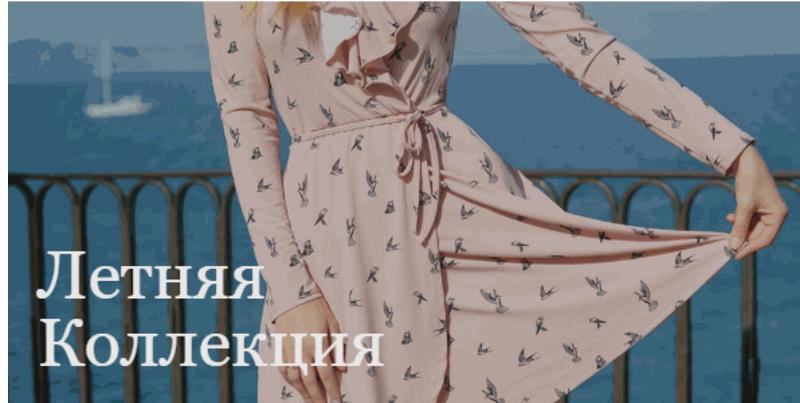
Меньше одежды,
больше украшений!

[Для нее](#) [Для него](#) [Сумки](#) [Акции](#)

ТОРОПИСЬ!
РАСПРОДАЖА ПРОДЛИТСЯ ДО 1 ИЮЛЯ!

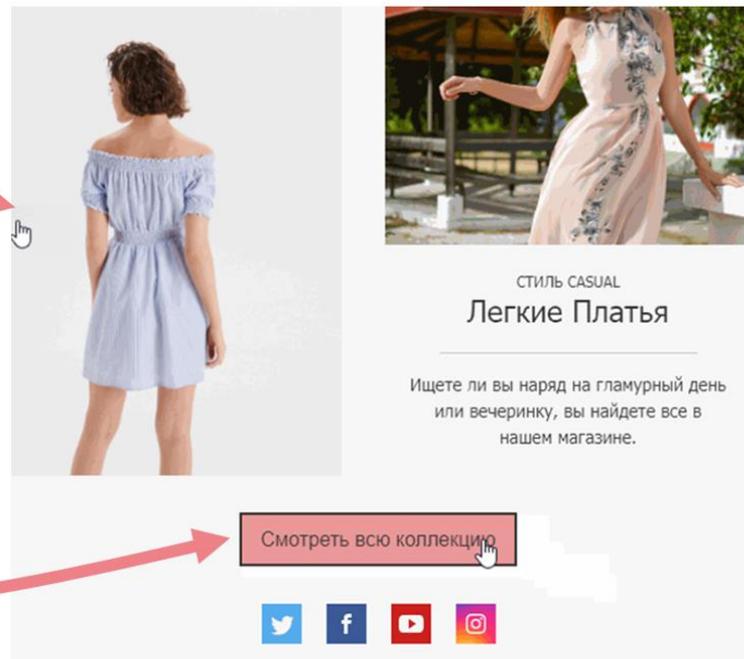
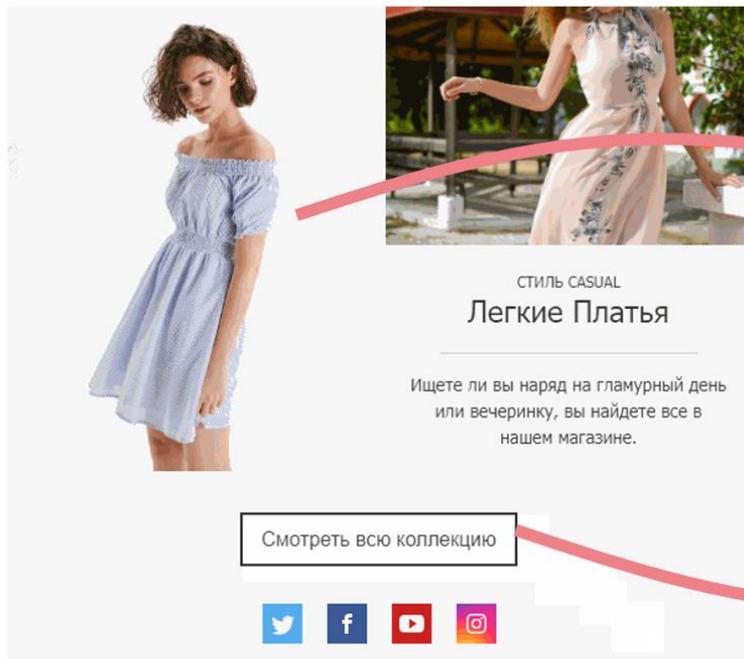
14:11:18:04

дней часов минут секунды



*Летняя
Коллекция*

Используйте roll-over и holl-over эффекты для оживления письма:



Автоматизируйте наполнение однотипных объектов в письме с помощью smart-настроек. С ними данные в макет будут подтягиваться автоматически по ссылке на сайт. SMART-объекты не только ускоряют и облегчают рутинный труд, но и минимизирует вероятность совершения ошибок.

The screenshot displays the DashaMail interface. On the left, under the heading "ХИТЫ ПРОДАЖ" (Best Sellers), there are two product cards. The first is "Оладьи и блинчики" (Pancakes and blinis) for 300 rubles, and the second is "Сгущенка без сахара" (Condensed milk without sugar) for 270 rubles. A "Smart-Контейнер" (Smart Container) is overlaid on the second product card, with a red box and text explaining its function: "Автоматическое подтягивание материалов с сайта по ссылке для наполнения письма контентом" (Automatic pulling of materials from the website by link for filling the email with content). On the right, a configuration panel for the Smart-Container is visible, with tabs for "Внешний вид" (Appearance) and "Конфигурация" (Configuration). The "Внешний вид" tab is active, showing fields for "Ссылка" (Link), "Название" (Name), "Описание" (Description), "Цена" (Price), and "Картинка" (Image).

ХИТЫ ПРОДАЖ

Smart-Контейнер

Автоматическое подтягивание материалов с сайта по ссылке для наполнения письма контентом

Внешний вид **Данные**

Конфигурация Внешний вид

Ссылка

например, на карточку товара

Название

Описание

Цена

Картинка

Оладьи и блинчики

Диетическая низкокалорийная сладкая смесь для выпечки оладьев и блинов

300 руб

Купить

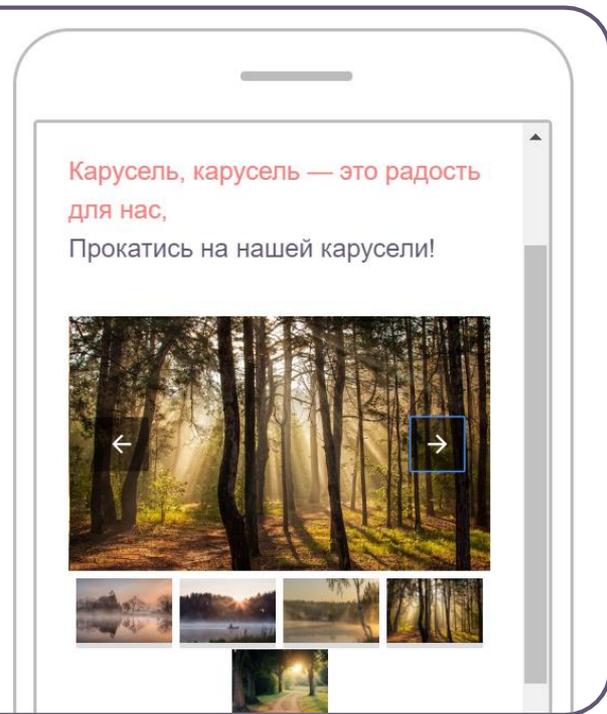
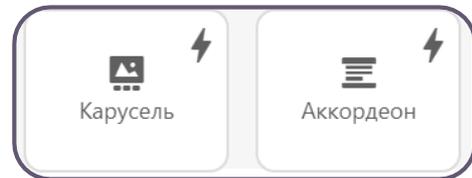
Сгущенка без сахара

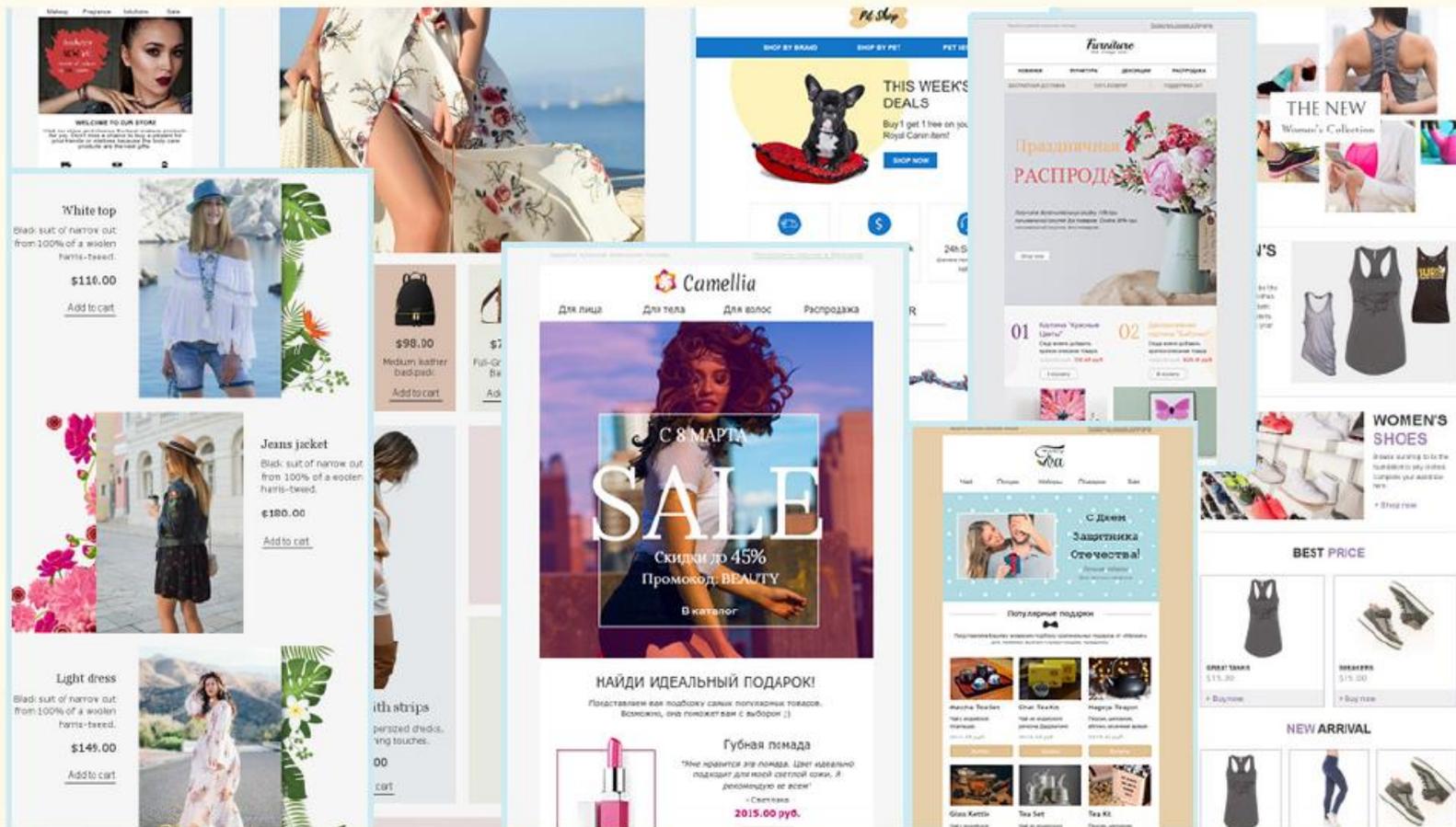
Диетическая низкокалорийная смесь для сгущенки без сахара и жиров.

270 руб

Купить

Редактор поддерживает AMP-контент и позволяет создавать динамические письма, которые работают на данный момент в двух почтовых провайдерах: mail.ru и gmail.





3 Мастер создания рассылки



Удобный и наглядный мастер создания рассылки: просто пройдите все шаги и запустите рассылку или запланируйте её отправку на нужное время.

Перед запуском рассылки в настройках и отслеживании вы можете задать свои utm-метки, который будут автоматически добавлены ко всем ссылкам, указанным в письме.

Без Названия

[Редактировать название](#)

Кому
Кому мы отправляем данную рассылку? [Добавить Получателей](#)

От кого
Кто отправляет это письмо? [Задать Отправителя](#)

Тема письма **gestalk**
Задайте заголовок рассылки, который увидит подписчик в своем почтовом клиенте. [Задать Тему](#)

Контент
Создайте дизайн-макет вашего письма [Создать Макет Письма](#)



Настройки & Отслеживание [Редактировать](#)

- Вы отслеживаете открытия
- Вы отслеживаете клики
- Вы не отслеживаете клики в текстовой версии письма
- Вы не задали персонализацию в поле "Кому"
- Вы не отслеживаете клики в Google Analytics/Яндекс Метрике.
- Вы не задали автоматическую публикацию вашей рассылки в группах Facebook

Настройки & Отслеживание

Следить за открытием писем
Система определяет, кто открыл вашу рассылку с помощью невидимого пикселя, который скачивается во время открытия рассылки. [Подробнее >](#)

Отслеживать клики
Отображается статистика переходов по всем ссылкам у вас в письме. Кто кликнул, куда кликнул и сколько раз. [Подробнее >](#)

Отслеживать клики в текстовых версиях
Отображается статистика переходов по всем ссылкам в текстовой версии письма с помощью замены всех ссылок на специальные отслеживающие URL. [Узнать больше >](#)

Персонализация в поле "Кому:"
Включите имя получателя в письмо, используя %ЭГИ% полей базы, чтобы сделать его более личным и помочь ему обойти спам-фильтры. Например: %ИМЯ% %ФАМИЛИЯ% превратится в письмо в "Кому: Вася Пупкин" вместо "Кому: vasya@pupkin.ru"

Добавить отслеживание в Google Analytics™/Яндекс.Метрике
Мониторинг трафика на ваш сайт из рассылок в популярных системах аналитики. Данные о посетителях, конверсиях и других параметрах посещения вашего сайта.

UTM-campaign

UTM-source **UTM-medium**

UTM-content **UTM-term**

Требует Google Analytics и/или Яндекс.Метрику на вашем сайте.

Авто-постинг в Facebook после отправки
[Подключить Facebook](#)

[Сохранить](#) [Отменить](#)

Улучшить качество контента вам поможет встроенный ГлавРед. Он проверит текст письма и поможет вычистить его от словесного мусора.

7,7 баллов из 10 по шкале Главреда

50 предложений
203 слова, 1515 знаков

33 стоп-слова. Основные проблемы: **пасхальные яйца**
личное местоимение **предлог «про»**

Чистота **Читаемость**

Завтра на вебинаре

[www.dashamail.ru] [https://dashamail.ru]

[https://pruffme.com/landing/u1227591/tmp1574264159]

Уже завтра В 15:00 СОСТОИТСЯ ВЕБИНАР, где **мы** расскажем про must-have инструменты для успешного email-маркетинга.

Независимо от того, **АКТИВНЫЙ ВЫ**

Личное местоимение

Проверьте, можно ли удалить это местоимение без потери смысла

Нет	Да
Мы выпускаем лучшие в России шариковые подшипники	Выпускаем самые прочные шариковые подшипники в России

Перед отправкой рассылки убедитесь, что письмо корректно отображается как на десктопных устройствах, так и на мобильных устройствах. Для этого используйте функцию «Предпросмотр», которая показывает аппроксимацию того, как письмо будет выглядеть на разных экранах.

Последние статьи в блоге:

Самые страшные рассылки на Хэллоуин: советы и идеи

Бу! 🦇 Не пугайтесь! Это всего инструкция, как подготовить рассылки на Хэллоуин. Главное правило — не пугайте никого, веселите и дарите эмоции!

[Читать статью](#)

Последнее китайское предупреждение, или ...

О том как важно регулярно чистить базу от неактивных подписчиков сказано много. Но делать это вручную постоянно некогда. А что если данный процесс автоматизировать?

[Читать статью](#)



С уважением,
Ваша Даша
и её верный помощник @Перчик! ❤️

[VK](#) [YouTube](#) [Facebook](#) [Link](#)

это вручную постоянно некогда. А что если данный процесс автоматизировать?

[Читать статью](#)



С уважением,
Ваша Даша
и её верный помощник
@Перчик! ❤️

[VK](#) [YouTube](#) [Facebook](#) [Link](#)

Перед отправкой рассылки проверьте как ваша рассылка воспринимается основными почтовыми провайдерами, запустив тестирование «Стоп-СПАМ». Имейте в виду, что gmail и yandex имеет поведенческий СПАМ-фильтр, поэтому не дает 100% верный результат.

Яндекс

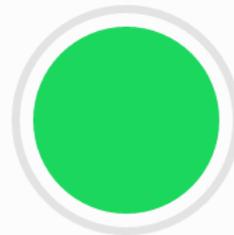


100% доставлено

0% попало в спам

Проверка выполнена

Gmail
by Google

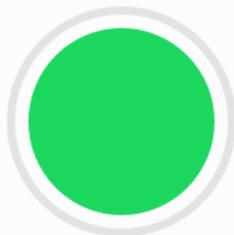


100% доставлено

0% попало в спам

Проверка выполнена

рамблер

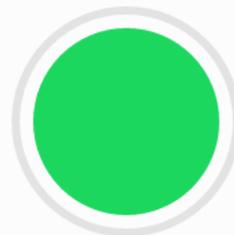


100% доставлено

0% попало в спам

Проверка выполнена

mail.ru
group



100% доставлено

0% попало в спам

Проверка выполнена

При планировании отправки вы можете не только задать дату и время запуска рассылки, но и настроить плавную от отправку или с учетом локального времени подписчиков. Локальное время подписчиков сервис определяет так же, как и их географию - автоматически на основании открытий.

 *Задайте отложенную отправку*

Дата отправки:



Время отправки:

: Временная зона: Москва, Санкт-Петербург, Багдад, Эр-Рияд

Обычная отправка

Плавная отправка
Растяните от отправку на несколько часов или дней, чтобы снизить нагрузку на свой сайт от резко возросшего потока клиентов.

Отправлять не более писем в

Учитывать местное время **Тестовый режим**
Письма будут отправлены с учетом часового пояса ваших подписчиков. Данные о регионе подписчиков можно указать при импорте базы, также они определяются автоматически, когда адресат переходит по ссылке в письме. Если у вас мало рассылок или их давно не было, геоданные могут быть недоступны и письма будут отправлены всем по московскому времени.

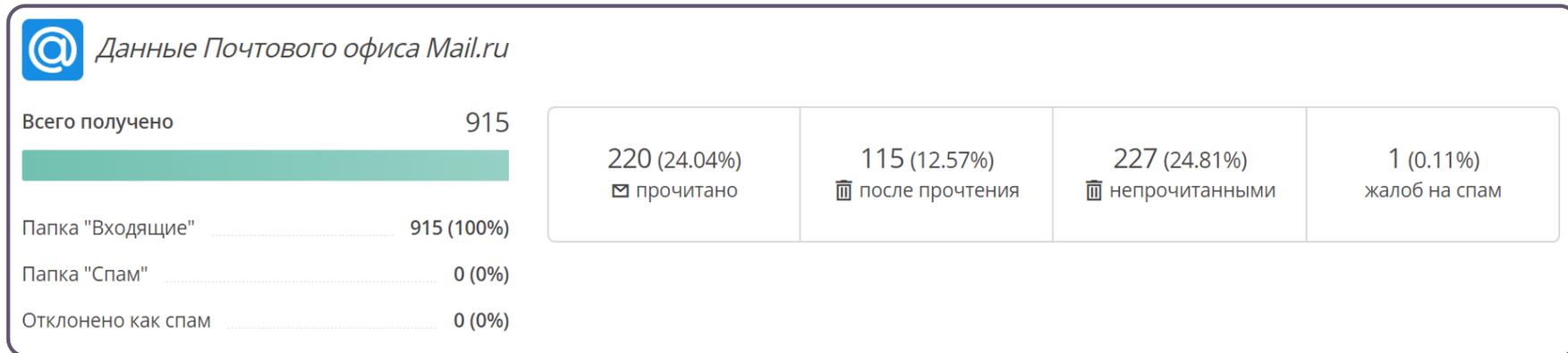
[Отменить](#)

4

Улучшение

доставляемости

Доставляемость писем на каждого почтового провайдера в идеале нужно отслеживать с помощью их почтовых мастеров. Если же вы по каким-либо причинам еще не настроили собственные домены отправки, то данные о репутации вашей рассылки в глазах mail.ru вы найдете в статистике.



Без настройки собственных доменов отправки письма отправляются через общие домены отправки DashaMail. В этом случае репутация вас, как отправителя, начинает зависеть от репутацией всех «соседей» по общему домену. Команда сервиса внимательно следит за репутацией своих доменов и IP-адресов, а также за качеством трафика. Для этого в сервисе существует ручная модерация рассылок для всех новых клиентов. Наши специалисты следят за тем, чтобы ваши письма соответствовали всем требованиям почтовых провайдеров и дают советы по их улучшению.

Чтобы иметь независимую почтовую репутацию, следует настроить собственные домены отправки и сбора статистики. Сервис сам сформирует записи, которые вам надо будет просто скопировать в DNS ваших доменов. При этом сервис также проверит не содержится ли ваш домен в черных списках. Вы можете настроить несколько доменов отправки и использовать разные домены для разных типов рассылок (триггерные, welcome, массовые...).

Домен отправки

По-умолчанию, мы подписываем ваши email-сообщения всеми популярными техниками авторизации и подтверждения отправителя (DomainKeys, DKIM, SenderID, SPF). Когда вы настроите свой домен отправки, то email-сообщения будут отправляться вместе с DKIM и SPF-подписями, соответствующими вашему домену.

Добавленные домены:

- dashamail.ru 
- tech.dashamail.ru 
- dashamail.com 
- emailmarketing.ru 

http://

Добавить Новый

Домен статистики

Для отслеживания кликов и открытий мы используем автозамену ссылок в ваших письмах. **Для улучшения доставляемости писем** мы рекомендуем использовать ваш собственный домен статистики, который и будет использоваться при автозамене. Например, неплохо использовать поддомен stat.vash_domain.ru.

Добавленные домены:

- stat.emailmarketing.ru 

http://

Добавить Новый

С настроенным доменом вы сможете настроить автоматическое исключение из базы тех подписчиков, которые долго не открывают ваши письма. Это значительно улучшить доставляемость ваших писем на Yandex и Gmail. Укажите либо количество неоткрытых подряд писем, либо количество дней без активности.

Оптимизация доставляемости

Спам-ловушка – чрезвычайно опасная сущность в email-маркетинге. Превратиться в нее может любой почтовый ящик, даже реально существовавший у реального человека. Более того, если ваш подписчик долго не открывает ваши письма или просто отправляет их в корзину, то Яндекс и Gmail начнут автоматически отправлять письма в папку "Спам". Через некоторое время это приведет к отправке туда всех ваших рассылок.

Перевести в неактивные:

⌘ после неоткрытых подряд писем

⌘ после дней без открытий писем

Сохранить



Адресные базы

Мы будем отправлять ваши письма после 180 дней без открытий писем подписчикам из адресных баз: Наши любимые клиенты.

🕒 Рекомендуемое время отправки 12-00 - 13.00 МСК.



Тема письма:

"Мы вас отписали 😞"

Вы также можете настроить авторассылку по событию «отсутствие активности в течение определенного времени», чтобы дать подписчику последний шанс перед его удалением из базы. Попробуйте в такой рассылке зацепить внимание подписчика темой письма в последний раз.

Если вы не настраивали оптимизацию доставляемости, вы в любой момент можете очистить базу от неактивных в пару кликов. Соответствующая функция находится в меню справа от адресной базы.

Очистка адресной базы от неактивных

Период неактивности:
6 месяцев

i Перевод в неактивный статус подписчиков без открытий старше 6 месяцев - бесплатно. Для подписчиков, загруженных менее полугода назад, стоимость составит 300 Р.

Результат анализа:

Всего: 1472 Старше 6 месяцев: 1077 Активных: 442

К переводу в неактивный статус: 635

Доля неактивных: 43,14%

Создать Заявку На Очистку Отменить

Черный Список Создать Базу

5425 Подписчиков	14% Открытий	1,8% Кликов	+ Статистика
14 Подписчиков	0% Открытий	0% Кликов	
1472 Подписчиков	17% Открытий	6,9% Кликов	
2866 Подписчиков	35% Открытий	4,9% Кликов	

- Импортировать
- Валидатор
- Настройки Полей И %ШАБЛОНОВ%
- Создать Форму Подписки
- Очистить От Неактивных**
- Удалить Базу

5 **Повышение** **эффективности рассылок**



Сразу при создании рассылки вы можете запланировать досыл этого же письма с новой темой по тем подписчикам, которые её не откроют. Для этого достаточно задать новую тему и указать через сколько часов после отправки первой рассылки следует запустить её досыл.

✓ **Тема письма** gestalt
"Функция автоматического досыла рассылки по неоткрывшим!"
Прехедер: А сколько дополнительных открытий будет у тебя?

⚡ Досыл по неоткрывшим будет через 30ч с темой: Попробуй новую функцию!

Заголовок 45 символов осталось

Функция автоматического досыла рассылки по неоткрывшим! 😊

[Как написать хороший заголовок для рассылки?](#)

Прехедер 103 символов осталось

А сколько дополнительных открытий будет у тебя?

Этот блок дополняет заголовок в почтовом клиенте. [Важность прехедера](#)

✓ 🔥 **Дослать рассылку по непрочитанным**

Новая тема сообщения: 77 символов осталось

Попробуй новую функцию!

🕒 Отправить через час ▼ после текущей

Сохранить

[Отменить](#)

Если вы не запланировали досыл сразу при создании рассылки, вы можете его запустить после отправки первой рассылки в пару кликов вручную в то время, когда сочтёте нужным. Для этого воспользуйтесь кнопкой «Досыл» в выпадающем меню справа от рассылки в списке рассылок.

Статистика по рассылке с досылом будет как объединенная, так и отдельно по основной рассылке и по досылу. В среднем досыл дает прирост OR на 30%.

Кампания	Статус	Отправлено	Открыто	Кликов	Действия
С днём маркетолога!	Отправлена	7143	725	55	Статистика
Новости - октябрь 2019 ФИНАЛ	Отправлена	7181	13.47%	0.45%	Посмотреть Письмо Копировать Удалить Досыл Новинка!

Детали кампании «Новости - октябрь 2019 ФИНАЛ»:

- Статус: Отправлена
- Иконка: ⚡
- Отправлено: +6245
- Открыто: +7.43%
- Кликов: +0.14%

Тестируйте и оптимизируйте рассылку одновременно по нескольким темам (от 3 до 10 тем). В технологии используется Байесовский подход к принятию решений, машинное обучение и нейронные сети. Рассылка растянута во времени, что позволяет параллельно также тестировать и время отправки, выявляя то, когда подписчики лучше реагируют на рассылку.

	10.41%	+10.16%	+586	+7.26%	
	итоговая доля открытий	результат к базовой теме	результат в открытиях	результат к A/B/N	
Тема письма	Отправлено	Открытия	Клики	Возвраты	Отписки
□ А ты уже видела? -30% на нашу новую подборку для офиса!	2565 (4.2%)	244 (9.51%)	54 (2.11%)	12 (0.47%)	2 (0.08%)
Ты самая красивая в офисе! ♥ -30% на модели для офиса из нашей под	35759 (58.6%)	4007 (11.21%)	918 (2.57%)	233 (0.65%)	46 (0.13%)
Что выберешь ты? ♥ Подборка моделей для офиса со скидкой 30%	10074 (16.51%)	925 (9.18%)	183 (1.82%)	63 (0.63%)	5 (0.05%)
♥ Скидка 30% на подборку моделей для офиса специально для тебя!	5982 (9.8%)	549 (9.18%)	101 (1.69%)	47 (0.79%)	1 (0.02%)
-30% на модели для офиса из нашей подборки ♥	6645 (10.89%)	628 (9.45%)	136 (2.05%)	31 (0.47%)	4 (0.06%)

Использую A/B/N (сплит) тестирование, вы можете проверить сразу несколько гипотез (разные темы, макеты письма, варианты строчки «от кого»), выбрав ту комбинацию параметров, которые дают максимум открытий или кликов или минимум отписок. Также можно провести тест времени отправки.

Что вы хотите протестировать?

Выберите параметры, которые вы хотите протестировать. Мы генерируем тестовый сегмент для каждой комбинации этих параметров.

2 × + × 2 × +

Тема письма × От кого × Макет письма × Время отправки

- + - +

Какую долю получателей рассылки вы хотите направить на тестовые сегменты?



Как мы будем определять победителя в тестировании?

По максимуму открытий после 4 часов

По максимуму открытий

По максимуму кликов

По минимуму отписок

Вручную

Мы рекомендуем ждать как минимум 4 часа после отправки тестовых сегментов.

Итого	
4 сегмента	
Получателей на сегмент	2729 Приблизительно
Мы рекомендуем минимум 5,000 получателей на сегмент.	
Тестовые сегменты	78% 11202
Отправка по победителю	22% 3159
Всего получателей	14361

6

Статистика по рассылке



[Суммарный отчет](#)[Устройства и клиенты](#)[География](#)[Активность](#) ▾[Ссылки](#) ▾[Аналитика360](#)[По доменам](#)

Отслеживайте статистику по каждой рассылке, чтобы анализировать их эффективность. В личном кабинете вы найдете как суммарный отчет, так и его подробную расшифровку. Все отчеты можно скачать в формате excel. Полученные в результате рассылки возвраты, жалобы и отписки сервис обрабатывает автоматически, исключая такие адреса из базы подписчиков.

Открыто: 15.27%

702

Кликов: 2.28%

105

91 Уникальных кликов	126 Возвратов	24 Отписалось	5 Жалоб на спам
-------------------------	------------------	------------------	--------------------

Успешно доставлено 4597 97.33%

Кликов за открытие письма (CTOR) 14.96%

Последнее открытие 08.06.2020 16:23:10

Последний клик 08.06.2020 16:23:42

Открыто в браузере 0

Поделились в соц. сетях

Распределение открытий во времени, по географии, по доменам и устройствам, данные о том, кто на какую ссылку кликал и когда – это всё доступно вам в статистике по каждой рассылке.

Также вы можете настроить интеграцию с гугл.аналитикой и яндекс.метрикой и отслеживать достижение целей рассылки сразу в сервисе.

Данные по устройствам и почтовым клиентам

Браузеры		Мобильные (5.84%)	
Internet Explorer	290 (61%)	iPhone	
Chrome	52 (11%)	iPad	
Firefox	12 (3%)	Samsung	
Opera	3 (1%)	Huawei	
Yandex Браузер	9 (2%)	Xiaomi	
Safari	37 (8%)	Sony	
Другие	70 (15%)	LG	
		Nokia	

Аналитика360 что такое Google Analytics?

21225,33%	0.0%
ROI рассылки	Конверсия
Стоимость рассылки	135,31
Полученный доход	28720.0

Анализ целей в данный момент недоступен. Функция будет открыта в ближайшее время.

Сравнение с конкурентами

Показываем насколько результаты вашей рассылки отличаются от средних значений среди похожих бизнесов.

Вводные данные для сравнения:

Отрасль

Веб-Разработка, Веб-Дизайн

Ваша отрасль либо была задана вами при заполнении анкеты, либо была предложена нашей аналитической системой на основе ваших данных. Вы можете изменить ее в [Настройках профиля](#).

Демография ваших подписчиков

в возрасте

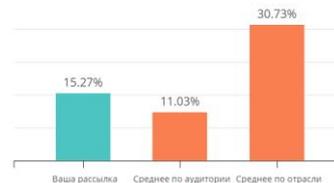
Информация получена на основе методов машинного обучения. [Подробнее о технологии](#).

Размер аудитории

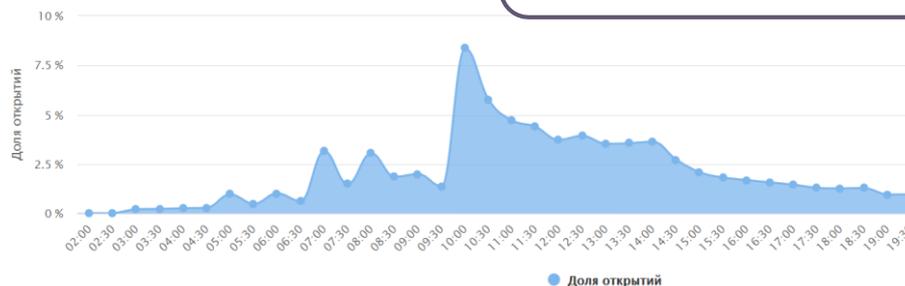
2500 - 5000

Насколько ваша рассылка отличается по:

Открытиям Кликам Отписавшимся



Распределение открытий в течение 24 часов после отправки



Карта открытий



В списке рассылок вы можете сразу видеть основные показатели по каждой рассылке и сравнивать их между собой. Для удобства вы можете завести папки для каждого типа рассылки (например, продающие рассылки и контентные, или рассылки по всей базе и отдельно по сегментам), чтобы вам было удобнее следить за динамикой основных показателей.

Список рассылок может иметь и календарный вид, чтобы видеть в какие дни рассылки обрабатывают лучше.

	Анонс функции гештальт-тестирования Обычная · Наши любимые клиенты Отправлена 10.12.2018 10:15:00	Отправлена	8096 отправлено	14.37% открыто	0.61% кликов
	Новостная рассылка. Август 2018 №1 Обычная · Наши любимые клиенты Отправлена 15.08.2018 16:55:15	Отправлена	6996 отправлено	12.86% открыто	0.69% кликов
	Новостная рассылка. Июль 2018 №2 Обычная · Наши любимые клиенты Отправлена 11.07.2018 12:48:47	Отправлена	6700 отправлено	8.96% открыто	0.63% кликов
	Новостная рассылка - нг советы Обычная · Наши любимые клиенты Отправлена 17.12.2018 16:18:23	Отправлена	8073 отправлено	17.34% открыто	0.71% кликов
	Новостная рассылка. Ноябрь 2018 Обычная · Наши любимые клиенты Отправлена 30.11.2018 13:08:19	Отправлена	8105 отправлено	18.05% открыто	1.07% кликов
	Новостная рассылка. Июнь 2018 Обычная · Наши любимые клиенты Отправлена 20.06.2018 12:45:16	Отправлена	6607 отправлено	10.87% открыто	0.38% кликов

Список Календарь **Beta**

Последние

Черновики

Запланированные

По социальным сетям

Завершенные

Создать Папку

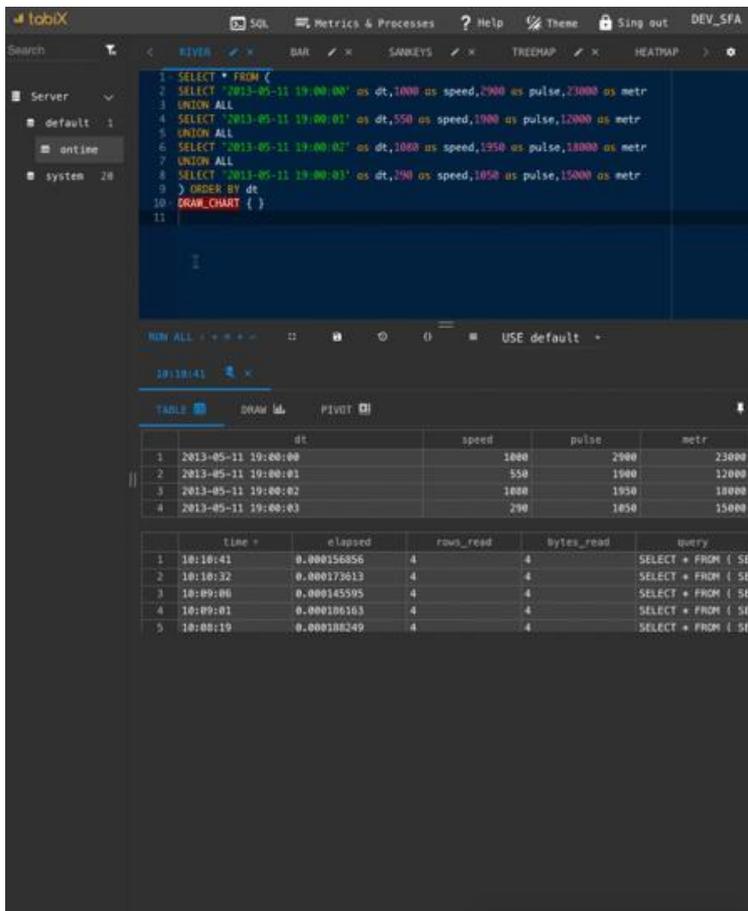
Тесты Розницы 21

ИМ 187

Розница 80

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
28	29 09:10 Скидка последняя в с	30	31 06:32 Обещанная скидка н	1	2	3
4	5 08:32 Ты кто пропустил чер	6 09:23 Копия 2 черная пятни	7	8 07:50 Просто -40 почти на 1	9	10
11 05:55 11.11 международный 08:00 11.11 международный	12	13	14 11:32 Подписчикам 40%	15	16	17
18 10:00 Новогодняя ярмарка 13:06 Гоним трафик по все!	19	20 10:00 Подарок маме (по все	21 10:00 Черная пятница в По	22	23	24
25 12:52 Черная пятница в По	26	27	28	29	30	1

Подарок маме (по всей базе розницы и ИМ)
отправлено: %
открыто: %
кликов: %



The screenshot shows the labIX interface with a SQL query editor and a results table. The query is a UNION ALL of four SELECT statements, each with a different date and time range. The results table shows the output of the query, including columns for dt, speed, pulse, and metr. Below the results table, there is a summary table with columns for line #, elapsed, rows_read, bytes_read, and query.

```
1 SELECT * FROM (
2 SELECT '2013-05-11 19:00:00' as dt,1000 as speed,2900 as pulse,23000 as metr
3 UNION ALL
4 SELECT '2013-05-11 19:00:01' as dt,550 as speed,1900 as pulse,12000 as metr
5 UNION ALL
6 SELECT '2013-05-11 19:00:02' as dt,1000 as speed,1950 as pulse,18000 as metr
7 UNION ALL
8 SELECT '2013-05-11 19:00:03' as dt,200 as speed,1050 as pulse,15000 as metr
9 ) ORDER BY dt
10 DRAW_CHART ( )
11
```

	dt	speed	pulse	metr
1	2013-05-11 19:00:00	1000	2900	23000
2	2013-05-11 19:00:01	550	1900	12000
3	2013-05-11 19:00:02	1000	1950	18000
4	2013-05-11 19:00:03	200	1050	15000

	line #	elapsed	rows_read	bytes_read	query
1	10:10:41	0.000156856	4	4	SELECT * FROM (SE
2	10:10:32	0.000173613	4	4	SELECT * FROM (SE
3	10:09:06	0.000145595	4	4	SELECT * FROM (SE
4	10:09:01	0.000106163	4	4	SELECT * FROM (SE
5	10:08:19	0.000108249	4	4	SELECT * FROM (SE

- 1) Выгрузка отчетов в XLS, XLSX, CSV, SQL
- 2) Raw data для аналитиков с поддержкой SQL-запросов
- 3) Скорость обработки данных: up to 170 mln rows/sec, 70Gb/sec
- 4) Защищенный канал связи доступа к данным

analysts + ClickHouse = 

7

Авторассылки

Широкий выбор событий для запуска авторассылок: добавление в базу (для старта welcome-цепочек), по открытиям и кликам в рассылках, по наступлению определенной даты, по активности в рассылках и т.д. Возможность задавать конкретные дни недели и точное время для отправки писем.

The screenshot displays the 'Активность в потоке' (Activity in stream) section of the DashaMail interface. It features a grid of event triggers and a modal window for configuring an event.

Активность в потоке | Адресные базы | Отправленные рассылки

Предыдущее письмо отправлено
Вашему подписчику было отправлено предыдущее письмо в данном потоке.

Предыдущее письмо не было открыто
Ваш подписчик не открыл предыдущее письмо в данном потоке в течение заданного времени после отправки.

Отсутствие переходов по ссылкам в предыдущем письме
Ваш подписчик не перешел ни по одной ссылке в предыдущем письме в данном потоке в течение заданного времени.

Предыдущее письмо было открыто
Ваш подписчик открыл...

Переход по ссылке в пр...
Ваш подписчик перешел...

Переход по определенной ссылке в предыдущем письме
Ваш подписчик перешел по конкретной ссылке в предыдущем письме в данном потоке.

Настройка события

[Задать триггерную цепочку](#)

Выберите действие пользователя

- Отсутствие активности
- Подписка в адресную базу
- Открытие письма
- Переход по ссылкам
- Переход по определенной ссылке
- День Рождения
- Изменение данных подписчика
- Отсутствие активности

...ов - отличный способ снизить отток базы
...утацию отправителя.
...ах письмо будет отправлено?

Интегрируйте DashaMail с сайтом, чтобы запускать ещё и триггерные цепочки писем. Интеграция проводится через вставку js-кодов отслеживания событий на сайт. А тем, чей сайт работает под управлением CMS 1С-битрикс, достаточно установить [готовый модуль интеграции](#).

Цепочка событий:

Если клиент **добавил продукт в корзину** и не **завершил оформление покупки** в следующие 45 минут(ы) **отправить ему письмо**

Условия и отслеживаемые события:

Выберите блок-событие из списка событий ниже, либо создайте свое событие, нажав на кнопку "+". [Подробная инструкция](#)

не и

добавил продукт в корзину завершил оформление покупки зарегистрировался начал оформление покупки посетил сайт активировал аккаунт заполнил анкету авторизовался создал базу добавил подписчика импортировал из excel не смог импортировать из excel начал создавать рассылку начал создавать шаблон отправил рассылку запланировал рассылку посмотрел формы подписки начал оплату успешно оплатил активирован триал +

X раз больше, чем X раз меньше, чем X раз в следующие X дней X дней прошло

Помимо отправки автоматических писем в ответ на наступление того или иного события или триггера, вы можете также производить автоматические действия с подписчиками. Например, обновить поле по данному подписчику в базе или перенести его в другую базу и т.д. Данный функционал позволяет, например, автоматически сегментировать базу подписчиков на основании их кликов.

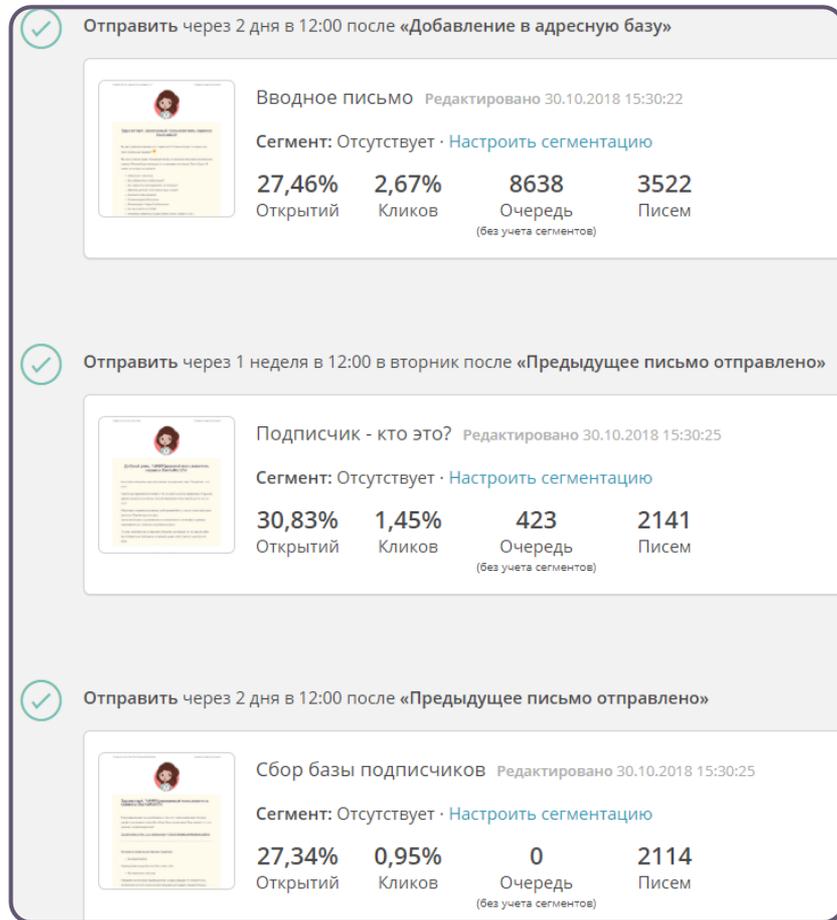
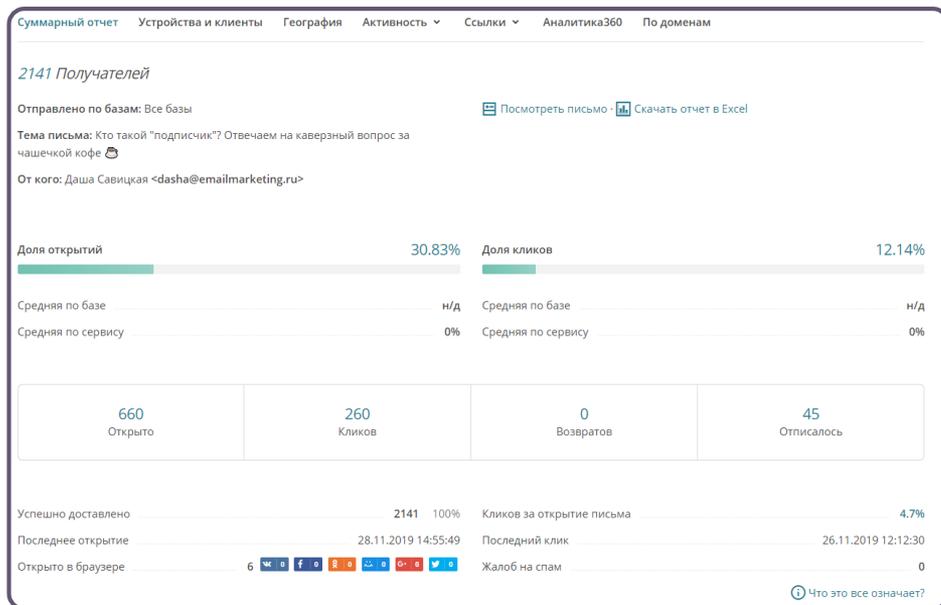
Обновить поле в базе

Настройки

Действие:

- Переместить из базы в базу
- Обновить поле в базе
- Удалить из базы
- Отписать из базы
- Копировать из базы в базу
- Переместить из базы в базу**
- Удалить из потока

Результат каждой авторассылки можно оценить благодаря подробной статистике, которую можно также скачать в формате excel.



8

Рассылка по **социальным**
сетям



Рекламные площадки

Ваше объявление будет показываться в крупнейших в России и СНГ социальных сетях



Аудитория

Аудитория будет сформирована на основе всех адресных баз
Оценка аудитории для показа: 28888.8 получателей

Редактировать Аудиторию

Бюджет

Задано ограничение бюджета в 900 Р за 3 дней с лимитом за клик в 45 Р

Корректировать Бюджет

Объявление

Рекламное объявление на сайт
<https://pruffme.com/landing/u1227591/tmp1574264159>



Вебинар 27.11 в 15:00
Реклама

Научим пользоваться основными функциями сервиса и покажем его уникальные фишки в действии.

Вебинар от сервиса DashaMail
27.11 в 15:00

Must-have инструменты для успешного email-маркетинга

pruffme.com [Зарегистрироваться](#)



Запуск рассылки по соц. сетям по своей базе подписчиков позволит вам увеличить продажи, повысить количество заявок и знание аудитории о новом продукте или услуге, а также улучшить узнаваемость бренда. Запустите рекламу и дополнительно мотивируйте существующих клиентов на работу с вами!

Аудитория: (11422 получателей)

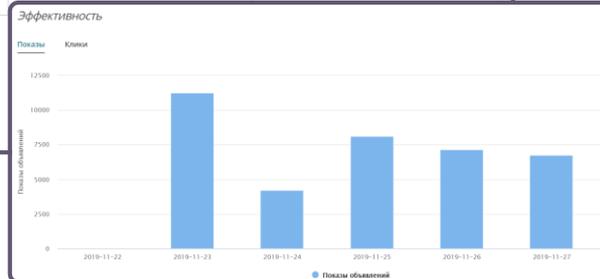
Израсходованный бюджет: 996,84 Р

Период показа: 22 Ноября 2019 – 28 Ноября 2019

[Посмотреть объявление и настройки](#)

11422 Охват	37486 Показы	26 Клики	0,069 CTR
----------------	-----------------	-------------	--------------

СРС	31,95 Р
еСРМ	22,16 Р
Расход в день	332,28 Р



9

Web-push рассылки



Сервис DashaMail позволяет собирать подписчиков на web-push уведомления и проводить рассылки.

Аудитория Задать Фильтры И Сегменты

Всего подписчиков на push-уведомления: **35 получателей**

Доступно к отправке сообщений: **32 получателя**

Внимание! Для корректного формирования фильтров и сегментов количество подписчиков на push должно быть более 100 устройств.

Push-сообщение

Windows
macOS
Android
iOS

Всего доставлено: **68 уведомлений**

Ошибки при доставке: **1 отписалось** **0 сбоев**

Активность: **11 переходов** CTR: 16,18%

36 Действующих подписок	39 Активных за последние 30 дней	39 Всего устройств
----------------------------	-------------------------------------	-----------------------

Аудитория Последние 7 дней

+19 +111.76%

Динамика аудитории (за 7 дней)

36 Всего подписчиков 0 Отписки

Дата	Подписались	Отписались
20 Jul	3	0
21 Jul	3	0
22 Jul	5	0
23 Jul	2	0
24 Jul	3	0
25 Jul	0	0
26 Jul	2	0
27 Jul	1	0

Устройства

5 [12.82%] Firefox	34 [87.18%] Chrome	0 [0%] Safari	0 [0%] Edge
-----------------------	-----------------------	------------------	----------------

Статистика по устройствам

67 (98,53%) Chrome Web Push	- Windows Desktop and Phone	- Safari Browser Push	1 (100%) Firefox Web Push	- MS Edge Web Push
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------	------------------------------	-----------------------

10 **Техническая поддержка и дополнительные услуги**



Нужна помощь? Мы рядом!

Бесплатная клиентская поддержка поможет быстро разобраться с функционалом сервиса.

Email: support@dashamail.ru

Тел.: 8 (800) 777-34-05

Чат на сайте

